

# DAS MANI FEST



Wer wir sind, was zu tun ist – und wie.

**1.** Der Mensch wird **frei** und zur Selbstständigkeit geboren, voll schöpferischer Kraft.

**2.** Deshalb glauben wir daran, dass jeder Mensch sein **Leben** am besten gestaltet, wenn er es selbst in die Hand nimmt.

**3.** Wir bekennen uns mit ganzem Herzen dazu. Wir, die generationE – **unternehmerische Menschen jeden Alters**, die Generation der Entrepreneure.

**4.** Egal was uns trennt, wir haben eines gemeinsam: **Wir unternehmen was** – und das mit Respekt und mit allergrößter Lust aufs Neue.

**5.** Wir haben Spaß daran.

**6.** Ihr begegnet uns überall. Als UnternehmerInnen und als Intrapreneure. In Vereinen und NGOs. An Schulen, in Kunst & Kultur. An FHs und Universitäten, im öffentlichen Dienst und in den Medien, zu Hause, in Familien ...

**7.** Wir werden täglich mehr, in allen Teilen der Welt. Und **wir vernetzen uns**.

**8.** Wenn wir Partner brauchen, dann finden wir sie. Dann finden wir einander.

**9.** Das **Internet** gibt uns die Chance dazu und ist unser Werkzeug für das, was man Selbstermächtigung nennt.

**10.** Damit alles klar ist: Der Mensch bestimmt das Werkzeug.

**11.** Wir sind die Bürger des Global Village, der Hauptstadt von überall, und wir wissen, dass gleichzeitig mit uns viele unserer Mitbürger an denselben Ideen arbeiten.

**12.** Das stachelt unseren **Wettbewerbsgeist** an und gleichermaßen die Freude an Kooperationen.

**13.** Wenn wir „Digital“ und „Data“ hören, denken wir nicht gleich an „Big“ und „Bedrohung“, sondern zuerst an „Smart“.

**14.** Smarte Unternehmen bestehen nicht aus Hierarchien und Organigrammen, sondern aus **Menschen** wie uns.

**15.** Es gilt: **Wer geben kann, der gibt** – Wissen, Ressourcen, Netzwerk, Aufmerksamkeit, Stimme, Unterstützung.

**16.** Mitarbeiter sind Mit-Arbeiter, egal ob und wo sie angestellt sind.

**17.** Mit unseren Talenten und unserem Potenzial schaffen wir **Mehrwert – für uns und andere**. Das ist unsere Verantwortung.

**18.** Das setzt voraus, dass wir davon leben können.

**19.** Wir sind mobil, offen und direkt.

**20.** Unser Arbeitsplatz ist dort, wo wir sind.

**21.** Wenn wir etwas wissen wollen, werden wir es herausfinden. Das war noch nie so einfach wie heute.

**22.** Das ist richtig so. Denn **Wissen** zu erwerben ist ein **Menschenrecht**.

**23.** Das 21. Jahrhundert gehört uns. Wir übernehmen Aufgaben, die kein Algorithmus, kein Roboter und keine Zeile Code je übernehmen können.

**24.** Wir sehen, dass eine ganze Menge schief läuft bei dem, was man **„Wirtschaft“** nennt.

**25.** Das meiste muss sich **ändern**, vieles muss neu gemacht werden.

**26.** Etwas zu unternehmen war noch nie so einfach wie heute und noch nie so notwendig.

**27.** Die **Herausforderungen** sind riesig: Klimawandel, Migration, Ressourcenknappheit ...

**28.** Aber: Jedes **gesellschaftliche Problem** ist ein verpupptes Unternehmen.

**29.** Denn wo andere Probleme sehen, erkennen wir **Chancen**, Geschäftsmodelle und neue Märkte.

**30.** Wir verdienen unser Geld nicht mit dem Unglück anderer, sondern mit unserem Talent, **Lösungen zu entwickeln**.

**31.** Wirtschaftlicher Erfolg ist für uns mehr als fette schwarze Zahlen.

**32.** Wir sind überzeugt davon, dass jeder Unternehmer das Zeug dazu und auch die Verantwortung dafür hat, unsere Gesellschaft zu verbessern.

## 33. Corporate Social Responsibility

ist keine Abteilung, sondern unsere Haltung.

34. Solidarität verstehen wir als Selbstverständlichkeit.

35. Sozial ist, was wieder stark macht. Also freier.

36. Auch wenn Anstand kein kurzfristig erfolgreiches Geschäftsmodell ist, wissen wir, dass es nur so funktioniert und sich am Ende auszahlt.

37. Es gibt keine Systeme, sondern nur Menschen, die Entscheidungen treffen.

38. Nicht das Gesetz oder Versicherungs-Systeme bestimmen, wer Unternehmer ist, sondern unser Geist und das, was wir tun. Und wie wir es tun.

39. Interessenvertretungen und Politik: Versteht, dass sich verändert hat, wie Wirtschaft läuft, und **vertretet unsere Interessen!**

40. Fragt euch nicht, ob wir dürfen. **Macht es** uns **möglich**. Und macht es uns möglichst leicht.

- 41.** Gebt uns Bewegungsraum, gebt uns **Spielraum**.
- 42.** Oder steht uns wenigstens nicht im Weg.
- 43.** Wir wissen, dass Märkte heute anders aussehen als noch vor wenigen Jahren. Markt bedeutet nicht Wertschöpfung, sondern Standpunkte, **Haltung und echte Werte**. Durchaus auch materielle.
- 44.** Für diese Märkte entwickeln wir neue, kreative und nachhaltige Lösungen und setzen sie um.
- 45.** Unsere Märkte bestehen nicht aus Zielgruppen, sondern aus Menschen wie uns.
- 46.** Wir sprechen nicht als Firmen zu Market Shares, sondern wir sprechen als Menschen zu Menschen.
- 47.** Wer sein Tun nur auf Shareholder Value ausrichtet, macht ziemlich genau das Gegenteil von dem, was wir meinen.
- 48. Gewinn ohne Sinn ist sinnlos.**
- 49.** In Wahrheit wollen wir nur eines besser machen: die Welt.

**50.** Wenn ihr sagt, dass etwas nicht geht, dann zeigen wir euch, wie es geht.

**51.** Wir scheuen uns nicht vor unseren Fehlern und auch nicht vor euren. Sie bringen uns weiter.

**52. Sometimes you win – sometimes you learn.** Deshalb gewinnen wir immer, so oder so.

**53.** Wir wissen, dass **Vertrauen** verdient werden muss. Am besten durch Offenheit. Und integrires Handeln.

**54.** Pioniere, Verrückte und Visionäre erkennt man daran, dass sie das Unmögliche probieren und tun, was noch niemand gewagt hat.

**55.** Nichts ist so gut skalierbar wie Ideen und Fantasie.

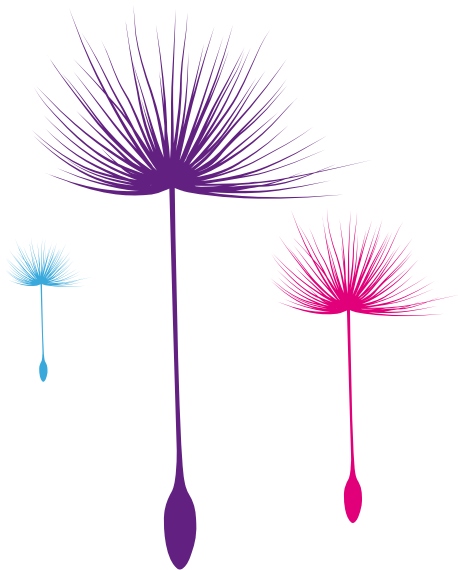
**56.** Wir glauben daran, dass wir damit erfolgreich sein werden und sind jedenfalls verrückt genug, es unaufhörlich zu versuchen.

**57.** Wir laden dich ein: **Mach mit.**



**58.** Wenn du denkst, Mahatma Gandhi hat recht, dann **sei selbst die Veränderung**, die du dir wünschst.

**59.** Also, worauf wartest du? **Geh raus und sei UnternehmerIn!**



Wir sind die



[www.generation-e.at](http://www.generation-e.at)